

POHJANMAAN HYKYN STRATEGIAPROSESSI STRATEGIPROCESS FÖR ÖSTERBOTTENS VÄLFÄRDSOMRÅDE

**Alkukeskustelu 11.8.2020 ohjausryhmän kokouksessa
Inledande diskussion på styrgruppsmötet 11.8.2020**

**Strategisten vaihtoehtojen pohdinta kunnittain kunnan edustajien kanssa vk 41-43
Diskussion gällande de strategiska alternativen kommunvis med kommunernas
representanter veckorna 41-43**

**Väestöllä ja henkilöstöllä mahdollisuus kommentoida strategiaa sähköisen
työvälineen avulla viikoilla 41-43
Befolkningen och personalen har möjlighet att kommentera strategin via
ett elektroniskt redskap**

**Strategialuonnoksen käsittely viikolla 45
Behandling av strategiutkastet vecka 45**

**Lopullisen strategian hyväksyntä
Godkännande av den färdiga strategin**

Alkukeskustelu 11.8 ohjausryhmän kokouksessa

- Taustamateriaalina viime sote-uudistus kierroksella laajasti väestöä, henkilöstöä ja luottamushenkilöitä osallistaen koostettu visio, palvelulupaus ja strategiset tavoitteet



Inledande diskussion på styrgruppsmötet 11.8.2020

- Som bakgrundsmaterial används förra social- och hälsovårdsreformens vision, servicelöfte och strategiska målsättningar, som sammanställdes med brett deltagande av befolkning, personal och förtroendevalda



POHJANMAAN SOTE-VISIO

Pohjanmaan asukkaat saavat *maan laadukkaimmista palveluista* tuen turvalliseen arkeen koko maakunnassa



ÖSTERBOTTENS VISION FÖR SOCIAL- OCH HÄLSOVÅRDEN

Invånarna i landskapet Österbotten kan tack vare **de högklassigaste tjänsterna i landet** erbjudas stöd för en trygg vardag



**Suomen laadukkaimmat kaksikieliset
sote-palvelut**

**Asiakaslähtöisyys on jokaisessa
kohtaamisessa lähtökohta**

**Palveluiden jatkuvuus on turvattu
asiakassuunnitelmalla ja tarvittaessa
asiakas saa omatyöntekijän**

**Julkinen-, yksityinen- ja kolmas sektori
muodostavat toimivan kokonaisuuden
asiakkaalle**

**Palvelut järjestetään turvallisesti ja
kustannustehokkaasti**

**Kattavat lähipalvelut joita täydennetään
digitalisaatiota hyödyntäen**

**De högklassigaste tvåspråkiga social- och
hälsovårdstjänsterna i Finland**

**Varje bemötande utgår från ett
kundorienterat angreppssätt**

**Servicekontinuiteten är tryggad genom
kundplanen och vid behov får kunden en
egen kontaktperson**

**Den offentliga, privata och tredje sektorn
bildar en fungerande helhet för kunden**

**Servicen ordnas tryggt och
kostnadseffektivt**

**Täckande närtjänster som kompletteras
med hjälp av digitalisering**

Strategisten vaihtoehtojen pohdinta jokaisen kunnan edustajien kanssa viikoilla 41-43

Övervägande av strategiska alternativ kommunvis med kommunenernas representanter veckorna 41-43

- Jokaisessa kunnassa käydään keskustelu tärkeistä strategisista asioista yhdessä HYKYn edustajien kanssa.
- Kunta nimeää tilaisuuteen noin 10 henkilöä mukaan keskusteluun
- HYKYä edustaa kuntayhtymän johtaja ja setorijohtajat ja pth-yksikön päällikkö
- Tapaamiset sijoittuvat viikoille 41-43
- Diskussion om viktiga strategifrågor förs med varje kommun tillsammans med representanter från välfärdssamkommunen
- Kommunen utser ca 10 personer till diskussionstillfällena
- Välfärdssamkommunen representeras av direktören, sektordirektörerna och chefen för primärvårdsenheten
- Mötena sker under veckorna 41-43

Väestöllä ja henkilöstöllä mahdollisuus kommentoida strategiaa sähköisen työvälineen avulla viikoilla 41-43
Befolkningen och personalen har möjlighet att kommentera strategin via ett elektroniskt redskap

- Hankitaan sähköinen työkalu, jonka avulla väestö ja henkilöstö voi antaa kommenttinsa strategiaehdotukseen noin kahden viikon aikana
- Ett elektroniskt redskap skaffas, befolkningen och personalen kan ge sina kommentarer till strategin under ca två veckors tid

Strategialuonnoksen käsittely viikolla 45

Behandling av strategiutkastet vecka 45

- 5.11 Sote johtoryhmä – Social- och hälsovårdens ledningsgrupp
- 10.11 Koordinaationevottelukunta - Samordningsdelegation
- 25.11 Ohjausryhmä - Styrgrupp

Lopullisen strategian hyväksyntä

Godkännande av den färdiga strategin

- 2.12 Sote johtoryhmä – Social- och hälsovårdens ledningsgrupp
- 8.12 Koordinaationevottelukunta - Samordningsdelegation
- 15.12 Ohjausryhmä - Styrgrupp

BRÄNDIN LUOMINEN

SKAPANDET AV BRAND

- HYKY:n viestintäjohtaja saa päävastuun prosessin vetämisestä
- Kilpailutetaan mainostoimisto toteuttamaan ”ilme”
- Ensisijaisesti hankitaan nimi ja ilme ja käynnistetään intra ja www sivujen valmisteluprosessi
- Tehdään rinnakkain visio, palvelulupaus ja strategiatyön kanssa.
- Välfärdssamkommunens kommunikationsdirektör får huvudansvaret för att leda processen
- Konkurrensutsättning av reklambyrå för att förverkliga det ”visuella”
- I första hand bestäms namn och brand och uppbyggnaden av www- och intrasidorna inleds
- Visionen och servicelöftet görs parallellt med strategiarbetet

Tavoitteena, että alkuvuodesta 2021 brändityö on valmis
Målsättningen att arbetet med brand är klart i början av 2021